



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

Die Zukunft von UKW-Radio bleibt unklar

Oft totgesagt und abgeschaltet, lebt UKW weiter.

Fast jeder Mensch hört gerne Radio, was über drei Wege möglich ist. Da ist das in den 1950er Jahren eingeführte UKW-Radio, das schon seit vielen Jahren eigentlich durch eine digitale Version über Sendestationen im Land abgelöst werden sollte, stellen die tellarif.de Radio-Spezialisten Michael Fuhr und Markus Weidner fest.

UKW - DAB - DAB+ - IP-Radio?

Digital Audio Broadcast (DAB) wurde 1987 eingeführt und nach einigen Jahren 2001 durch DAB+ ersetzt. Viele ältere Empfänger mussten damals entsorgt werden, UKW lief weiter. Viele Anwender sind auf Internet-Streams umgestiegen. Beim Internet-Radio ist das Angebot zwar deutlich größer, es erfordert aber eine stabile und bezahlbare Internetverbindung, z.B. unterwegs. Bekanntlich sind die Netze von Telekom, Vodafone oder Telefónica noch lange nicht flächendeckend. Flatrate-Daten-Tarife im Mobilfunk sind sehr teuer. "Die üblichen Datenpakete sind für regelmäßige Streamer eher homöopathisch", gibt Markus Weidner zu bedenken.

Aktueller Podcast erschienen

Im aktuellen Podcast von tellarif.de beleuchten die Redakteure Fuhr und Weidner die aktuelle Situation im UKW-Bereich. Die Vorgaben reichen von Abschaltterminen (z.B. für 2024 in der Schweiz), über keine Neuvergabe von frei werdenden Rundfunkfrequenzen in Hessen, bis zu Verlängerungen in Bayern. "Das Bild ist ziemlich unübersichtlich", findet Michael Fuhr.

Radio der Zukunft

Wie könnte das Radio der Zukunft aussehen? Möglicherweise nicht mehr linear, sondern mithilfe von Künstlicher Intelligenz aus den Vorlieben der Hörer zusammengestellten Musikstrecken. Allerdings bleibt unklar, ob die KI die wahren Interessen der Hörer überhaupt kennen und beurteilen kann.

Der Link zum Podcast:

<https://www.teltarif.de/radio-analog-ukw-abschaltung/news/91484.html>

Kontakt:

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH
Henning Gajek
Tel: +49 (0) 30 / 453081-423
Mobil: +49 (0) 170 / 5583724
E-Mail: presse@teltarif.de

Informationen für Journalisten



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften: <https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>