



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

Aldi, Lidl & Co.: Günstige Handy-Tarife an der Supermarkt-Kasse

Große Handy-Tarif-Auswahl bei Lebensmittel-Discountern

Prepaidkarten müssen nicht online oder im Shop eines Providers gekauft werden. Mobilfunk gibt es mittlerweile auch an vielen Supermarkt-Kassen von Aldi, Lidl und Co. zum Mitnehmen.

Von 9-Cent-Tarif bis über 20 Euro mit Flatrate

Da es Prepaidkarten in vielen Supermärkten gibt, ist auch die Auswahl groß. Viele Konditionen sind ähnlich, andere können sich unterscheiden. "Supermarkt-Discounters haben verschiedene Tarife im Angebot - vom klassischen 9-Cent-Preismodell bis zum Rundum-Paket, das neben der Allnet-Flat auch ein Datenpaket mit LTE-Zugang mit sich bringt und je nach Marke die Telefonie über LTE und WLAN erlaubt", erklärt Markus Weidner vom Telekommunikationsmagazin teltarif.de.

Smartphone-Tarife mit Datenkontingent und fester Grundgebühr sind Standard. "Es gibt aber nach wie vor grundgebührenfreie Preismodelle, die sich in erster Linie für Kunden eignen, die ihr Handy nur für Telefonate und/oder SMS-Versand nutzen", führt Weidner näher aus.

Surfer brauchen Datenvolumen

Bei diesen Tarifen ist keine Flatrate für Telefonie und SMS enthalten, auch die Nutzung von mobilen Daten kostet in der Regel extra. Die Kosten werden von dem zuvor aufgeladenen Guthaben abgebucht. Das kann ganz schön teuer werden, wenn das Smartphone unterwegs doch häufiger für Internetdienste genutzt wird. Dann bietet sich ein Tarif mit Datenvolumen inklusive und einer festen Grundgebühr an.

Für unter 10 Euro für vier Wochen ist je nach Discount-Marke nicht nur ein Kontingent von 3 GB enthalten, sondern auch eine Flatrate für Telefonie und SMS in deutsche Netze.

Braucht der Kunde mehr Datenvolumen, sollte ein Tarif mit höherem Kontingent gewählt werden. Dann fällt aber auch die Grundgebühr höher aus. So sind neben der Flatrate für Gespräche und den Versand von SMS zum Preis von 12,99 Euro je nach Anbieter 6 GB Datenvolumen drin. Die günstigsten Pakete mit höherem Datenvolumen bieten zum Preis von 17,99 Euro pro vier Wochen auch 12 GB inklusive.

Supermarkt-Discounters nutzen unterschiedliche Netze

Die Tarif-Konditionen der Prepaid-Discounters sind bis auf Ausnahmen sehr ähnlich. Eine Entscheidungshilfe kann die Wahl des Netzes sein. So bieten die Marken Edeka smart, ja!mobil, Penny mobil, Kaufland Mobil und Norma Connect ihre Tarife im Netz



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

der Telekom an. Lidl connect nutzt das Vodafone-Netz, und Aldi Talk und NettoKom bieten ihre Tarife im Netz von Telefónica an.

Abschließend ergänzt Weidner: "Da man bei keinem der Anbieter eine längere Mindestlaufzeit als 28 Tage eingeht, spricht nichts dagegen, vor einer endgültigen Entscheidung für einen bestimmten Anbieter und Tarif zunächst verschiedene SIM-Karten zu testen."

Der Link zum Artikel

<https://www.teltarif.de/supermarkt-discounter>

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften: <https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften: <https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Kontakt:

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH
Henning Gajek
Tel: +49 (0) 30 / 453081-423
Mobil: +49 (0) 170 / 5583724
E-Mail: presse@teltarif.de