



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schildweg 16, 37085 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

02.10.2020

Mit Mobilfunk-Discountern Handy-Kosten sparen

Zusatzleistungen und Kundenservice stehen bei Discountern nicht an erster Stelle

Berlin/Göttingen – Wer denkt, bei Mobilfunk-Discountern gibt es nur Prepaid-Tarife, der irrt. Mittlerweile werden zahlreiche Discounter-Tarife als Laufzeitvertrag angeboten – meist mit 24 Monaten oder einem Monat Laufzeit. Alexander Kuch vom Online-magazin teltarif.de sagt: „Mobilfunk-Discounter sind nicht nur deutlich günstiger und oft auch flexibler als die Tarife der Netzbetreiber, auch die Preise von Mobilfunk-Providern können sie oft unterbieten. Zudem gibt es eine große Vielfalt an Tarif-Modellen. Egal, ob Einheitstarif pro SMS und Gesprächsminute ohne monatliche Grundgebühr oder Smartphone-Tarif inklusive Allnet- und Internet-Flatrate. So gibt es für fast alle Nutzer bei Mobilfunk-Discountern interessante Angebote.“

Mit den Tarifen von Mobilfunk-Discountern lässt sich zwar in der Regel Geld sparen, dafür müssen Nutzer das „No frills“-Konzept in Kauf nehmen. Soll heißen, Kunden erhalten bei einem Discounter im Prinzip einen beinahe „nackten“ Mobilfunk-Tarif ohne weitere Zusatzleistungen wie einem besonderen Kundenservice oder hohe Rabatte beim Smartphone-Kauf. Wer sich für einen Tarif vom Discounter entscheidet, muss den Vertrag meist übers Internet abschließen. Auch wenn Startpakete in Ladengeschäften angeboten werden, gibt es nur selten eine persönliche Beratung dazu und die Aktivierung müssen Anwender selbst vornehmen.

„Letztlich können die Mobilfunk-Discounter die Preise der Netzbetreiber unterbieten, dies geht allerdings zu Lasten des Kundenservice“, so Kuch und weiter: „In einem Online-Kundencenter oder lediglich über eine Smartphone-App müssen Nutzer ihren Tarif selbst verwalten. Einen Ansprechpartner im Ladengeschäft gibt es in der Regel nur bei den Discount-Marken der Netzbetreiber.“

Ohne persönlichen Ansprechpartner muss der Kundenservice bei Fragen auf anderen Wegen kontaktiert werden. Allerdings ist die Hotline eines Discounters mitunter kostenpflichtig und eine Anfrage per E-Mail ist bei vielen Anbietern gar nicht erst möglich. So können viele Mobilfunk-Discounter ohne zusätzliche Kosten nur über den Service-Chat oder Messenger wie WhatsApp erreicht werden.

Einschränkungen gibt es für Anwender auch bei der LTE-Geschwindigkeit. Kunden von Discountern können im mobilen Netz zwar nicht mit der maximalen Geschwindigkeit surfen, für die meisten Aufgaben reicht aber auch die geringere Geschwindigkeit. Der LTE-Nachfolger 5G bleibt weiterhin den Netzbetreiber-Kunden vorbehalten.

Mobilfunk-Discounter mit Vertrags-Tarifen haben einen wesentlichen Vorteil gegenüber den meisten Prepaid-Discountern: den gewählten Abrechnungszeitraum. Während letztere ihre Tarifoptionen im Vier-Wochen-Rhythmus (28 Tage) abrechnen, bitten erstere ihre Kunden monatlich zur Kasse. Eine Rechnung gibt es somit nur 12 Mal pro Jahr statt 13 oder 14 Mal. Kuch sagt: "Wer wirklich nur möglichst günstig mobil telefonieren und surfen will und alle vertraglichen Angelegenheiten im Online-Kundencenter oder der Kundenservice-App selbst regeln kann, ist bei einem Mobilfunk-Discounter bestens aufgehoben. Auch im EU-Ausland sind die Discounter-Tarife ohne Aufpreis uneingeschränkt verwendbar. Wer allerdings Wert legt auf neueste 5G-Technik, maximale LTE-Surfgeschwindigkeit, eine WLAN-Hotspot-Flat oder per-



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schildweg 16, 37085 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

02.10.2020

sönliche Beratung im Shop, muss weiterhin zu einem Netzbetreiber oder Service-Provider gehen."

Weitere Informationen zu Mobilfunk-Discountern finden Sie hier: <https://www.teltarif.de/mobilfunk-discounter>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2020). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Schildweg 16, 37085 Göttingen
Lisa Hinze
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de