



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schildweg 16, 37085 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

02.07.2020

Verschiedene Wege: So kommen Sie im Auto ins Internet

Eingebautes System, Internet-Adapter, Smartphone

Berlin/Göttingen – Auch unterwegs wollen wir nur ungern auf Internet verzichten. Das gilt längst auch für Autofahrten. Daher gehört für viele ein Internetanschluss in ihren Fahrzeugen mittlerweile einfach dazu. Dementsprechend bieten diverse Hersteller Internet in ihren Autos an. Alexander Kuch vom Onlineportal teltarif.de sagt: „Viele Autokäufer achten beim Kauf besonders auf die Software-Ausstattung. Hat das Auto einen Internetzugang und stimmt die mobile Breitbandversorgung, lassen sich vom Smartphone gewohnte Apps und Dienste auch im Pkw nutzen. Die verschiedenen Möglichkeiten, Internet ins Auto zu bekommen, haben jedoch Vor- und Nachteile.“

Das Auto mit dem Internet zu verbinden, kann das Autofahren erleichtern. Navis, die keine oder nur kurzzeitig Updates erhalten, eignen sich nicht für den dauerhaften Gebrauch. Deswegen sind internetbasierte Navigationslösungen von Vorteil. Kuch merkt an: „Aufgrund der teils schlechten Netzversorgung in Deutschland bietet sich eine Navigation mit Offline-Karten an, die regelmäßig bei stabiler Internetverbindung aktualisiert und durch aktuelle Verkehrsinfos ergänzt werden.“ Oft stehen Autobesitzern weitere vernetzte Funktionen zur Verfügung wie der (automatische) Notruf, die Parkplatzsuche sowie der Benzinpreis-Vergleich, aber auch vernetzte Türschlösser und Fahrassistenzsysteme.

Darüber hinaus bedeutet Internet im Auto, dass Anwender während der Fahrt ebenso telefonieren und sprachgestützte Messenger-Nachrichten versenden können wie auf dem Smartphone. Zudem kann in vernetzten Pkws Musik über den abonnierten Streamingdienst statt übers Radio gehört werden und das Streamen von Filmen oder Serien kann beispielsweise Kindern die Fahrzeit verkürzen. „Es gibt verschiedene Wege, das Internet ins Auto zu bringen“, so Kuch und weiter: „Im Prinzip ist das Fahrzeug bereits vernetzt, wenn das Smartphone per Android Auto oder Apple CarPlay mit dem Bordcomputer gekoppelt wird.“ Alternativ gibt es durch den Hersteller fest eingebaute Systeme, die sich nahtlos mit den übrigen vernetzten Komponenten des Autos verbinden lassen. Der Mobilfunkempfang wird hierbei meist über eine Außenantenne realisiert, was die Empfangsqualität verbessert. Zu den Nachteilen zählt neben den hohen einmaligen Kosten oder einem teuren Abonnement, dass Kunden oft das Netz des Kooperationspartners nehmen müssen und bei schlechter Netzversorgung selten auf ein anderes ausweichen können.

Auch ältere Fahrzeugen ohne Bordcomputer und SIM-Schacht können mithilfe eines Internet-Adapters zum Smart Car werden. Wie bei der Smartphone-Lösung findet sich die Empfangsantenne für das Mobilfunksignal im Fahrzeuginneren, was sich negativ auf den Empfang auswirkt. Dafür sind Verbraucher bei der Nutzung des Smartphones oder einem mobilen WLAN-Hotspot nicht auf einen Tarif festgelegt. Kuch sagt: „Es ist nicht mehr schwer, das Auto zu vernetzen und den Internetzugang in älteren Fahrzeugen nachzurüsten. Wer bereit ist, bei einem Neuwagen mehr zu investieren, sollte gleich die entsprechenden Komponenten des Herstellers einbauen lassen. Interessierte sollten sich vorab über einmalige Preise, Folgekosten für Abonnements sowie das verwendete Netz informieren“



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schildweg 16, 37085 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

02.07.2020

Vor- und Nachteile der Möglichkeiten für Internet im Auto erörtert teltarif.de hier ausführlich: <https://www.teltarif.de/auto-tarife>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Mai 2020). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Schildweg 16, 37085 Göttingen
Lisa Hinze
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de