



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

08.09.2016

Fernseher: Das bedeuten die Begriffe DVB, EPG & Co.

(Smart)-TVs sind inzwischen technische High-End-Maschinen

Berlin/Göttingen - Wer sich heute einen Fernseher kauft, bekommt nicht nur ein Gerät um TV-Sendungen zu sehen, sondern erhält eine technische High-End-Maschine. Doch was bedeuten die vielen Begriffe für Features, die ein moderner Fernseher mitbringt? Ralf Trautmann vom Onlinemagazin teltarif.de weiß, welche Kern-Funktionen und Eigenschaften (Smart)-Fernseher an Board haben: "Angesichts der Vielzahl an Features in heutigen TV-Geräten brauchen entsprechende Fernseher richtige Betriebssysteme. Als Software-Basis kommen dabei beispielsweise Tizen oder WebOS zum Einsatz." In Smart-TV's arbeiten also auch Systeme, die von Smartphones oder Tablets bekannt sind.

Ein Retro-Feature ist der Videotext. Trotzdem wird er noch gerne verwendet. Über den Videotext lässt sich aber nicht nur das aktuelle Fernsehprogramm abrufen, sondern auch Nachrichten, das Wetter und vieles mehr. "Auf neuen Fernsehern kommt zum Videotext noch ein sogenannter 'EPG' (Electronic Program Guide) zum Einsatz. Dieser liefert den Verbrauchern aktuelle Informationen zur laufenden Sendung sowie dem Folgeprogramm", so Trautmann.

Die Fernsehsendungen kommen heutzutage über verschiedene Wege auf das Gerät. Viele Modelle haben inzwischen die Empfänger direkt integriert, welche dann zum Beispiel DVB-C, DVB-S, DVB-T oder DVB-T2 verarbeiten. Trautmann sagt: "DVB steht allgemein für einen digitalen Zugang – wobei ein C für Cable, ein S für Satellit, ein T für terrestrisch (ein auslaufender Standard) und T2 (für die kommende Generation des terrestrischen Empfangs) steht." Smart-TV's können zudem mit dem Internet verbunden werden und bieten neben einem nutzbaren Browser auch einige TV-Apps. Diese führen beispielsweise zu Netzwerken wie Facebook, Online-Video-Plattformen wie YouTube und Online-Videotheken wie maxdome oder Zattoo. Welche Anwendungen auf dem Smart-TV verfügbar sind, kann von Anbieter zu Anbieter unterschiedlich sein.

Weitere Einzelheiten sowie noch mehr Begriffserklärungen finden Sie unter:

<http://www.teltarif.de/smart-tv-features>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2016). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2016.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

08.09.2016

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Jasmin Keye
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de