



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

04.04.2016

### Die wichtigsten App Stores im Überblick

Unterschiede gibt es vor allem bei der Anzahl der Applikationen

Berlin/Göttingen - Wer ein Smartphone besitzt, weiß, wie praktisch App Stores sind. Hier können zahlreiche Programme aus Bereichen wie Unterhaltung, Kommunikation, Spiele und Navigation heruntergeladen werden. Somit sind es genau genommen digitale Plattformen, auf denen Drittanbieter und freie Entwickler ihre Software zur Verfügung stellen und vermarkten. Es gibt jedoch auch einige Unterschiede bei den App Stores. Falko Hansen vom Onlinemagazin teltarif.de erklärt: "Während für manches System 'nur' einige Zehntausend Apps zur Verfügung stehen, sind für andere Systeme sogar über eine Million zusätzliche Anwendungen erhältlich."

Ein sehr umfangreiches Download-Angebot bietet der Store von Apple mit 1,4 Millionen Apps in über 155 Ländern für das iPhone, iPad und den iPod touch. Durch Menüpunkte wie Highlights und Topcharts sowie die Sortierung nach verschiedenen Kategorien soll die Suche - wie auch bei anderen App Stores - erleichtert werden. Eine einmalige Anmeldung reicht aus, um im App Store unbegrenzt einkaufen zu können. "Für Android-Geräte steht Google Play zur Verfügung - hier finden die Nutzer ebenfalls 1,4 Millionen Apps vor. Der Unterschied zum App Store von Apple ist, dass weitaus mehr Applikationen kostenlos sind", weiß Hansen. Um diesen Dienst nutzen zu können, ist ein Google-Konto erforderlich. Dieses muss auf dem Smartphone eingerichtet werden. Hansen führt aus: "Nutzer mit einer Gmail-Adresse besitzen bereits ein solches Konto. Zudem ist die Play-Store-App auf Android-Smartphones bereits vorinstalliert."

Microsoft bietet ebenfalls eine zentrale Vermarktungs-Plattform für zusätzliche Software an. Der Windows Store ist bisher die einzige Quelle für Windows-Phone-Apps. Auch wenn sich die Anzahl der verfügbaren Applikationen innerhalb der vergangenen Jahre vermehrt hat, sind noch nicht so viele Apps verfügbar wie bei Apple oder Google Play - hierdurch ist nicht jede spezielle App verfügbar. Der Onlinehändler Amazon bietet neben Smartphones, Tablets und E-Book-Readern auch einen eigenen App Store an. In diesem können die Interessenten Apps für Android-Geräte und für das BlackBerry OS 10 finden. Mit rund 360 000 Apps fällt die Auswahl bei Amazon etwas kleiner aus als bei den Marktführern. Hansen rät abschließend: "Verbraucher, die ein neues Smartphone benötigen, sollten bei der Wahl eines Endgerätes also auch auf das Betriebssystem und die dazugehörige Software achten. Ansonsten kann es passieren, dass die gewünschten Applikationen nicht verfügbar sind."

Welche App Stores es noch gibt sowie weitere Einzelheiten erfahren Sie unter: <http://www.teltarif.de/appstores>

### Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Februar 2016). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2016.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

04.04.2016

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Falko Hansen  
Tel: 0551 / 517 57-15, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)