



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

24.09.2015

So finden Sie den passenden Router

Vor dem Kauf eines Modells in jedem Fall die Ausstattung überprüfen

Berlin/Göttingen – Verbraucher, die einen neuen DSL- oder Kabel-Internet-Tarif gebucht haben, erhalten in der Regel passend hierzu eine Router-Option. Allerdings ist nicht immer ein geeignetes Gerät dabei oder die Nutzer erhalten nur ein einfaches LAN-Modem ohne WLAN-Funktion. Wer sich deshalb selber einen Router zulegen möchte, sollte vor dem Kauf einige Dinge beachten. Marleen Frontzeck vom Onlinemagazin teltarif.de erklärt: „Ist bereits ein DSL- oder Kabel-Modem vorhanden, ist es ratsam zu überlegen, ob man nicht gleich zu einem Router ohne integriertes Modem greift. Allerdings kosten Router mit Modem nicht immer wesentlich mehr, es lassen sich so nur ein paar Euro sparen.“

Die schnellere WLAN-n-Unterstützung sollte inzwischen zum Standard eines Routers dazugehören. Nutzer, die auch für die Zukunft gerüstet sein wollen, sollten am besten gleich ein Gerät mit WLAN-ac-Support kaufen. Denn theoretisch bieten diese Modelle bessere Übertragungsgeschwindigkeiten sowie einen größeren Funkkanal. Die Nutzer können auf diese Weise mit mehreren WLAN-fähigen Geräten eine schnellere Bandbreite sowie stabilere Verbindungen in den eigenen vier Wänden zur Verfügung stellen. Außerdem sollten die Router in der heutigen Zeit mindestens Dualband-fähig sein. Frontzeck führt aus: „Das bedeutet, sie unterstützen zwei Frequenzbänder: um 2,4 GHz und um 5 GHz. In den Zeiten von Smartphones und Tablets sollte daher ein Router auf beiden Frequenzbändern gleichzeitig funken können.“ Wichtig ist auch, dass Gigabit-LAN-Ports integriert sind, die einen schnellen kabelgebundenen Internet-Zugang ermöglichen. Zudem sind mindestens zwei USB-Schnittstellen sinnvoll. Hierüber können Speichermedien und Drucker angeschlossen werden.

Die Sicherheit spielt bei der Wahl eines Routers ebenfalls eine große Rolle. Deshalb ist es umso wichtiger, dass das jeweilige Modell den Verschlüsselungsstandard WPA2 unterstützt. „Welchen Verschlüsselungsstandard der ausgewählte Router besitzt, lässt sich einfach auf der Verpackung oder auf einer Plakette am Gerät selbst herausfinden“, so Frontzeck. Auf einem WLAN-Router ist ab Werk ein Passwort voreingestellt, dieses können die Verbraucher dem Etikett auf der Unterseite des jeweiligen Gerätes entnehmen. Die Käufer sollten dieses Passwort jedoch direkt nach Inbetriebnahme ändern – eine Kombination aus Zahlen, Zeichen und Klein- bzw. Großbuchstaben ist sinnvoll. Dafür melden sich die Nutzer auf der Benutzeroberfläche an. Hier sollte darauf geachtet werden, dass die wichtigsten Einstellungen schnell über den Einfach-Modus erreicht werden. „Gute WLAN-Router gibt es bereits ab etwa 50 Euro. Wer ein Gerät mit mehr Funktionen möchte, muss dementsprechend tiefer in die Tasche greifen“, sagt Frontzeck abschließend.

Weitere Tipps unter: <http://www.teltarif.de/router-kauf-ratgeber>

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2015.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

24.09.2015

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2015). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Falko Hansen
Tel: 0551 / 517 57-15, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de