



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

27.03.2014

### **Smartphone-Tarife: Für 10 Euro ausreichend Datenvolumen, SMS und Telefonie**

**Nutzer sparen, wenn sie ihren Verbrauch nicht überschätzen**

Berlin/Göttingen – Allnet-Flats - einmal zahlen und unbegrenzt telefonieren, SMS schreiben und im Internet surfen - sind verlockende Angebote für Smartphone-Nutzer. Doch oft ist der durchschnittliche Verbrauch nicht so hoch, wie gedacht und Kunden zahlen mehr als eigentlich notwendig. Mit sogenannten Normalnutzer- oder Einsteiger-Tarifen um die 10 Euro, die bis zu 150 Minuten, 150 SMS und 500 MB Datenvolumen umfassen, lässt sich einiges einsparen. Geeignete Angebote bieten insbesondere Mobilfunk-Discounter in allen Netzen. "Wichtig bei der Suche nach einem Smartphone-Tarif ist, dass Nutzer ihren eigenen Bedarf nicht überschätzen. Wenn Kunden zudem darauf achten, Optionen, wie zusätzliches Datenvolumen, bei Bedarf hinzu buchen zu können und eine kurze Mindestvertragslaufzeiten möglich ist, bleiben sie in ihrer Tarifwahl flexibel", weiß Marleen Frontzeck vom Onlinemagazin teltarif.de.

Kurze Vertragslaufzeiten und zubuchbare Optionen haben den Vorteil, dass Verbraucher auf veränderte Nutzung oder attraktivere Angebote flexibler reagieren können als mit einem 24-Monats-Vertrag. Wenn außerplanmäßig einmal mehr SMS, Minuten und Daten gebraucht werden, können Kunden für wenige Euro diese dazubuchen und im Folgemonat bei Normalverbrauch wieder weniger zahlen. "Die Tarifauswahl wird ungemein erleichtert, wenn Verbraucher wissen, wie viel sie im Durchschnitt an SMS, Telefonie und Datenvolumen benötigen. Kunden nehmen am Besten die letzten Rechnungen zur Hand und ermitteln ihren Durchschnittsverbrauch", rät Frontzeck.

Einsteiger-Tarife gibt es in allen vier Netzen. Die Discounter Congstar und Penny bieten Tarife im Telekomnetz an, sind aber etwas teurer. Deutlich weniger für mehr Inklusivseinheiten zahlen Nutzer beispielsweise bei Aldi (E-Plus), Kaufland (o2) und BigSIM (Vodafone). Die genannten Smartphone-Tarife unterscheiden sich im Detail. Einige bieten mehr Einheiten für SMS und Telefon, andere bieten mehr Datenvolumen. "Letztendlich wird es am jeweiligen Interessenten liegen, ob dieser auf ein höheres Datenvolumen, mehr Frei-Minuten, eine günstige monatliche Grundgebühr oder auf die Wahl des Mobilfunknetzes besonderen Wert legt. Wer noch auf der Suche nach einem passenden Tarif ist, dem legen wir unseren Smartphone-Rechner ans Herz", sagt Frontzeck.

Den ausführlichen Vergleich der Einsteiger-Smartphone-Tarife finden Sie unter: [www.teltarif.de/smartphone-tarife-10-euro](http://www.teltarif.de/smartphone-tarife-10-euro)

Tarifrechner von teltarif.de: [www.teltarif.de/mobilfunk-profilrechner](http://www.teltarif.de/mobilfunk-profilrechner)

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2014.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

27.03.2014

### Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Januar 2014). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Bettina Seute  
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)