

teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

18.04.2013

Hardware-Angebote beim Lebensmittel-Discounter können sich lohnen Von übereilten Käufen wird abgeraten

Berlin/Göttingen – War es früher noch gängige Praxis zum Kauf neuer Elektronikprodukte wie Fernseher, Computer oder Handy in den Fachhandel zu gehen, so bieten immer mehr Lebensmittel-Discounter wie Aldi, Lidl, Penny und Co. diese Produkte ebenfalls an. "Hardware-Angebote bei Lebensmittel-Discountern können durchaus ihren Reiz haben und sich preislich lohnen. Doch der Kunde sollte sich nicht von den meist günstigen Preisen und geringen Stückzahlen überrumpeln lassen und seinen Kauf wohl überlegen", rät Rita Deutschbein vom Onlinemagazin www.teltarif.de.

Es ist immer gut, sich im Vorfeld über das jeweilige Produkt zu informieren. Hierbei ist das Internet sehr hilfreich. Preissuchmaschinen wie idealo.de oder guentiger.de zeigen, ob der Preis wirklich niedrig ist und durch das Lesen von Erfahrungs- und Testberichten erfährt der Interessierte mehr über den Artikel und dessen Eigenschaften. "Das Personal der Lebensmittelketten ist in den meisten Fällen nicht hinreichend geschult, um fachspezifische Fragen der Kunden zu beantworten", gibt Deutschbein zu bedenken. Wird der Nutzer bei der Suche nach dem Produkt im Internet nicht fündig, sollte er vorsichtig sein. "Es kann sich bei der vom Discounter angebotenen Ware um eine speziell für diese Kette entwickelte oder im Vergleich zum Standard-Produkt in der Ausstattung abgespecktere Variante handeln. Unsichere und unentschlossene Käufer sollten daher lieber zum Fachhändler gehen", so Rita Deutschbein.

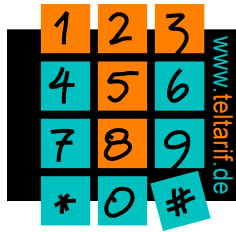
Gut informierte Kunden können hingegen einzelne Produkte zu durchaus günstigeren Preisen erwerben als im Einzelhandel. Sie brauchen sich auch keine Gedanken über die Gewährleistung zu machen. Diese ist gesetzlich geregelt und greift sowohl beim Elektronik-Händler als auch beim Lebensmittel-Discounter. "Unterschiede kann es nur in der Dauer des Umtauschvorgangs geben. Der Fachhändler hat in der Regel auch noch zu einem späteren Zeitpunkt noch entsprechende Produkte auf Lager, was beim Discounter eher unwahrscheinlich ist", gibt Deutschbein zu bedenken. Hier muss der Kontakt zum Hersteller direkt gesucht werden, was wiederum zu längeren Austauschzeiten führen kann.

Weitere Tipps und Tricks sind im aktuellen Discounter-Check nachzulesen www.teltarif.de/hardware-kauf-discounter

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, März 2013). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2013.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

18.04.2013

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Falko Hansen
Tel: 0551 / 517 57-15, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de