

## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

26.04.2012

### **Mobiles Internet: Intensivnutzer kommen mit 500-Megabyte-Flatrate nicht aus**

#### **Für die Smartphone-Nutzung keine reine Daten-Flatrate wählen**

Berlin/Göttingen – Während die Einen erste Erfahrungen mit dem mobilen Internet sammeln, gehört für Andere das Surfen mit dem Smartphone bereits zum Alltag. Mit steigender Nutzungsdauer wachsen dann oft auch die Ansprüche und die benötigten Datenmengen. YouTube-Videos, Angebote wie die "Tagesschau in 100 Sekunden" oder Web-Radio gehören dann mitunter zum Standard-Programm. Da solche Dienste größere Datenmengen verursachen als das reine Surfen auf Webseiten, erfordern sie bei regelmäßiger Nutzung eine umfangreiche Datenflatrate. "Für Vielsurfer gibt es ab 10 bis 15 Euro im Monat Datenoptionen, die erst ab einem Gigabyte in der Geschwindigkeit gedrosselt werden. Bei der Tarifwahl sollte man darauf achten, dass mit der SIM-Karte auch telefoniert werden kann. Denn einige dieser größeren Flatrates sind nur für das Surfen mit Netbook oder Tablet gedacht", sagt Rafaela Möhl vom Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de).

Doch auch bei einer geringeren Nutzung lohnt sich auf Grund der niedrigen Grundgebühren eine Flatrate - zumal die Nutzung im Laufe der Zeit tendenziell steigt. "Wer das mobile Internet in erster Linie zum herkömmlichen Surfen, E-Mailen und Chatten benötigt, kommt mit 500 Megabyte im Monat gut zurecht", so Möhl. Entsprechende Tarife sind ab 8 Euro im Monat zu haben. Sie kosten damit kaum mehr als solche, die bereits nach 200 oder 300 Megabyte in der Geschwindigkeit reduziert werden. Daher kann man auch gleich auf die größere Variante zurückgreifen.

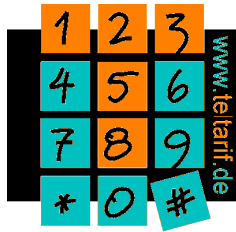
Allerdings sollte man neben dem Preis auch berücksichtigen, dass nicht jedes Mobilfunknetz an jedem Ort gleich gut für das mobile Surfen ausgebaut ist. Es ist daher sinnvoll, sich einmal bei Bekannten oder Freunden nach deren Erfahrungen an den hauptsächlichen Nutzungsorten zu erkundigen oder die Qualität mit einer geliehenen Karte zu testen. Weiterhin gilt es bei der Tarifwahl auch die Minuten- und SMS-Preise im Blick zu haben.

Eine Auswahl an günstigen Datentarifen für Normal- und Vielnutzer gibt es unter [www.teltarif.de/prepaid-datenoptionen](http://www.teltarif.de/prepaid-datenoptionen).

### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, März 2012). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2012.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

26.04.2012

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Martin Müller, Rafaela Möhl  
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)