



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

03.02.2011

### **Wenn es kein Smartphone sein muss: Einfach-Handys bieten großes Sparpotential Handys mit guter Sprachqualität und solider Verarbeitung gibt es ab 30 Euro**

Berlin/Göttingen – Apps, Touchscreens, mobiles Internet, Multimedia: Wer sich nach einem neuen Handy umschaute, bekommt durch die Werbung oder im Mobilfunkshop schnell den Eindruck, dass es auf dem Markt nur noch Smartphones gibt. Dabei sucht manch ein Verbraucher nach wie vor ein Gerät, mit dem man einfach nur telefonieren und SMS schreiben kann - mitunter auch, weil ihn viele Funktionen schlicht überfordern. Ein Smartphone, dessen Möglichkeiten gar nicht genutzt werden, ist dann schnell zu teuer. Das gilt auch für vermeintliche 1-Euro-Schnäppchen: "Vergünstigte oder 1-Euro-Handys gibt es nur zu einem 24-monatigen Laufzeitvertrag. Über diese Zeit wird das Gerät durch eine erhöhte monatliche Grundgebühr abbezahlt. Wer keine umfangreichen Internet- oder Multimediafunktionen braucht, spart erheblich, wenn er sich gleich für ein einfaches Mobiltelefon ohne Vertrag entscheidet und es mit einer Prepaid-Karte nutzt", sagt Ralf Trautmann vom Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de).

Handys, die sich auf Basis-Funktionen beschränken, gibt es von allen namhaften Herstellern, wie beispielsweise Nokia, Samsung, LG oder Sony Ericsson. "Einfache Handys sind bereits für 30 bis 50 Euro zu haben und bieten in der Regel eine gute Sprachqualität und eine solide Verarbeitung", so Trautmann. Neben dem klassischen Barrenformat, das die meisten Geräte in diesem Preissegment auszeichnet, sind vereinzelt auch Klapp- oder Schiebehandys sowie Geräte im modernen Touchscreen-Design zu haben. Mitunter sind zusätzliche Funktionen wie ein MP3-Player, eine einfache Kamera oder ein Radio an Bord. Weiterer Vorteil: Oft hält der Akku lange durch, da nicht so viele stromfressende Funktionen unterstützt werden müssen.

Eine Auswahl sehr günstiger Geräte gibt es unter: [www.teltarif.de/guenstige-einsteiger-handys](http://www.teltarif.de/guenstige-einsteiger-handys)

Eine individuelle Handy-Suche ermöglicht die Handy-Datenbank unter [www.teltarif.de/handy-suche](http://www.teltarif.de/handy-suche).

### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Dezember 2010). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2011.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

03.02.2011

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Martin Müller, Rafaela Möhl  
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)