



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

10.09.09

Ein Anbieter, drei Leistungen: Telefon, Internet und TV bereits ab 30 Euro pro Monat

Unterschiede zeigen sich in Grundgebühr, TV-Angebot und Hardware

Berlin/Göttingen – Telefon, Internet, TV - Was bis vor einiger Zeit noch bei verschiedenen Anbietern gebucht werden musste, gibt es inzwischen auch im Paket ab 30 Euro pro Monat, genannt Triple Play. Entweder laufen alle Dienste über die DSL-Leitung - wie etwa bei der Deutschen Telekom oder HanseNet - oder über das TV-Kabel wie bei Kabel Deutschland. Inklusiv ist neben dem TV-Angebot in der Regel eine Doppel-Flatrate für Gespräche ins Festnetz und das Surfen im Internet. "Bei der Auswahl eines Triple-Play-Angebots sollten Interessenten unter anderem die TV-Angebote genauer vergleichen. Sie unterscheiden sich etwa darin, wie viele Sender bereits in der Grundgebühr enthalten sind oder wie groß die Auswahl an Filmen in der Online-Videothek ist", sagt Marc Kessler vom Onlinemagazin www.teltarif.de.

So kann es beispielsweise sein, dass in der Grundgebühr nur die öffentlich-rechtlichen Sender inklusive sind und die privaten zusätzlich gebucht werden müssen. Zudem gibt es in der Regel weitere Pakete, wie etwa Spartenkanäle oder fremdsprachige Sender, bei denen Vielfalt und Kosten ebenfalls vom Anbieter abhängen. Weiteres Kriterium ist die Online-Videothek: Wie viele und welche Filme werden geboten, sind einige davon kostenfrei und was kostet ein Einzelabruf? Neben dem TV-Angebot gilt es einen Blick auf die angebotene Hardware zu werfen. Für den bei Triple Play enthaltenen digitalen TV-Anschluss benötigt der Kunde einen speziellen Receiver. "Einen Receiver erhält der Kunde auf Wunsch direkt beim Triple-Play-Anbieter. Auch hier lohnt ein Vergleich, denn die Geräte unterscheiden sich in Funktionsvielfalt und Kosten", sagt Kessler. Ein Receiver kann mitunter über 200 Euro kosten. Ebenfalls zum Tarif dazu gibt es einen zum Internetanschluss passenden WLAN-Router. Beide Geräte sind häufig sowohl zur Miete als auch zum Kauf erhältlich. Hier sollte geprüft werden, welche Variante über einen Zeitraum von 24 Monaten günstiger ist.

Kesslers abschließender Hinweis lautet: "Wichtiges Kriterium bei der Entscheidung für ein Triple-Play-Paket ist die Verfügbarkeit, denn nicht jedes Angebot kann an jeder Adresse geschaltet werden. Eine Verfügbarkeitsabfrage ist auf der Internetseite des Anbieters oder an der Hotline möglich." Da es Triple Play sowohl von Telefon- als auch von Kabelanbietern gibt, erhöht sich die Wahrscheinlichkeit, dass zumindest eine der beiden Varianten an der eigenen Adresse angeboten wird.

Einen Preis-Leistungsvergleich drei großer Triple-Play-Anbieter gibt es unter www.teltarif.de/triple-play-vergleich .

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juli 2009). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2009.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

10.09.09

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de