



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

11.09.06

teltarif.de auf der OMD: Neue Werbeformen beim Pionier für mobile

Inhalte

Wachsende Bedeutung von Inhalten für mobile Endgeräte

Berlin/Göttingen - Bereits seit mehr als zwei Jahren bietet das Onlinemagazin www.teltarif.de aktuelle Meldungen, Preisübersichten und Ratgeber zu vielfältigen Themen der Telekommunikation auch mobil unter der Adresse <http://pda.teltarif.de> an und ist damit einer der Pioniere auf diesem Gebiet. Die mobile Version von [teltarif.de](http://www.teltarif.de) ist mit jedem PDA, Smartphone und vielen aktuellen Multimediahandys erreichbar und wird automatisch auf die jeweilige Displaygröße optimiert. Entscheider der IT- und Telekommunikations-Branche haben ebenso wie jeder "normale" Nutzer die Möglichkeit, sich auch unterwegs jederzeit über alle wichtigen Entwicklungen zu informieren. Das Angebot erfreut sich stetig zunehmender Beliebtheit bei Lesern und Werbekunden gleichermaßen. Für Werbekunden hält [teltarif.de](http://www.teltarif.de) zur OMD im September 2006 attraktive Neuerungen und neue Werbeformate bereit.

In der Zwischenzeit haben sich weitere große, namhafte Magazine, wie Spiegel Online, die netzeitung oder die Gelben Seiten, entschlossen, Inhalte für den Empfang auf dem Handy und PDA zu optimieren. "teltarif.de begrüßt die Angebotserweiterung im mobilen WWW. Wir freuen uns, hier mit pda.teltarif.de schon früh und erfolgreich auf diesen Trend gesetzt zu haben", sagt Martin Müller, Geschäftsführer bei [teltarif.de](http://www.teltarif.de). "Auch die Werbebranche findet immer häufiger Gefallen an Kampagnen im mobilen Angebot. So zählen Branchengrößen, wie T-Mobile und E-Plus mit seiner Marke Base, zu unseren Kunden in der mobilen Version von [teltarif.de](http://www.teltarif.de)", ergänzt Gunnar Hein, Leiter AdSales bei [teltarif.de](http://www.teltarif.de).

Das Spektrum der Werbemöglichkeiten auf Handys und PDAs wächst kontinuierlich und erhöht im gleichen Zuge die Effizienz dieser Werbeform für die Werbewirtschaft. Steigender Wettbewerb unter den mobilen Portalen führt zu weiterer Standardisierung und neuen Formaten. [teltarif.de](http://www.teltarif.de) führt zur OMD 2006 im eigenen PDA-Angebot nun Unterbrecherwerbung, d.h. Interstitials, ein. Eingebliendet zwischen dem ersten und zweiten Seitenaufruf eines Nutzers von pda.teltarif.de, eignet sich diese vor allem für Kunden, die hohe Aufmerksamkeits- und Brandingwirkung mit ihren Kampagnen erreichen wollen. In die Seite integrierte grafische und textliche Banner sind natürlich weiterhin buchbar.

Ausführlichere Informationen zu den Standardformaten und den aktuellen Neuerungen im mobilen Bereich sowie ein breites und responsestarkes Werbeportfolio und topaktuelle Zielgruppendaten zum WWW-Angebot von [teltarif.de](http://www.teltarif.de) erhalten Kunden und Interessenten auf der OMD 2006 - Deutschlands Leitmesse für die digitale Wirtschaft - am 20. und 21. September in Düsseldorf am Stand 2A19 in Halle 2. Anlässlich der Messe warten attraktive Sonderpreise und Aktionen auf die Besucher.



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

11.09.06

Informationen für Journalisten

Fragen zum teltarif.de Tarif-Siegel, den Sparmöglichkeiten durch Call by Call und dem deutschen Telefonmarkt im Allgemeinen beantworten die Experten von teltarif.de. Zudem bietet teltarif.de interessierten Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juli 2006). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de